

W Sense of Wellness

The 360° Spa & Wellness Innovation Magazine

**La Santé,
le futur de la
Beauté ?**

*Health:
the future
of beauty?*

Rebirth à Quiberon

en mode Sport,
Slow & Thalasso

*Fitness Mindset:
Slow and Thalasso*

1 [merci]
AN
déjà

Le Royaume des Sens

Plus grand Spa urbain de France

The biggest urban Spa in France

Spa • Thalasso • Thermalism • Cosmetic • Design • Management

15 €

#5 HIVER / WINTER 2018

www.senseofwellness-mag.com

**De l'Hôtel Spa
au Spa & Wellness Resort**

From a Hotel Spa to a Spa & Wellness Resort

JUDITH LEVY ET JULIETTE COUTURIER

Même, marque cosmétique spécialisée pour femmes atteintes du cancer

En 2014, âgées de 23 ans et diplômée en poche, Judith et Juliette se rencontrent lors de leur stage de fin d'étude dans le groupe L'Oréal. Depuis, elles ne se quittent plus et travaillent ensemble. Le cancer, elles l'ont côtoyé de près et décidé de réagir à leur échelle pour rendre le quotidien des malades plus agréable en créant des cosmétiques adaptées aux besoins des femmes atteintes du cancer. Ce projet est un véritable combat qu'elles ont mené durant deux ans avec pour devise :

« Même pas peur » qui a aussi inspiré le nom de la marque. Après la recherche et le développement des produits sur lesquels elles ont travaillé avec des oncologues et onco-dermatologues mais aussi avec des femmes sous traitements anticancéreux, elles lancent en janvier 2017 la marque de cosmétiques « MÈME ».

■ Informations : www.memecosmetics.fr

JOHAN YVON

Esthéticien médical et maquilleur

Depuis plus de 16 ans, Johan Yvon se consacre aux soins de peaux et aux soins anti-âges à travers un parcours peu ordinaire. D'origine française et ayant vécu en Amérique du Nord, Johan a une vision de la beauté hors des standards établis. Dans son Spa anti-âge à Montréal, il a été référé par des dermatologues et des chirurgiens esthétiques pour des soins de visage signature anti-âge, anti-acné, peeling, laser et suivis post chirurgie esthétique et il a participé à plusieurs congrès en tant que spécialiste anti-âge. C'est tout naturellement que son expertise et expérience le poussent pendant plus de 5 ans à élaborer une formule unique : véritable infusion de principes actifs régénérants et anti-âges, le Sérum Essentiel. Il a également créé sa propre ligne de maquillage baptisée « JOH », une gamme très complète à l'élégance Haute Couture.

■ Informations : www.johanyvon.com

CAROLINE GALLOIS

Le Royaume des soins pour enfants aux parfums gourmands

Ingénieur Chimiste, Caroline dispose d'une expérience de 25 ans dans le secteur de la cosmétique où elle a travaillé en Recherche et Développement pour des grands noms de la Beauté, comme Yves Saint Laurent Parfums, puis a dirigé les laboratoires cosmétiques d'un grand groupe de l'industrie chimique. En 2014, elle a l'opportunité de donner vie à son rêve de toujours : créer sa marque cosmétique... pour enfants. Caroline a identifié que ce segment, spécialement dans la tranche des 3-12 ans, est un marché énorme mais peu ou pas exploité. Nougatine est lancée, proposant une gamme d'hygiène et de soins naturels pour le visage et le corps, inspirée de l'univers chic français. Parmi ses références Spas : Le Majestic Barrière Cannes, le groupe Deep Nature, le Spa du Castellet et plus récemment le Spa du Fouquet's Paris.

■ Informations : www.nougatineparis.com



Découvrez
celles et ceux
qui font le
Wellness sur
[senseofwellness-
mag.com](http://senseofwellness-mag.com)

JUDITH LEVY ET JULIETTE COUTURIER

Même, the specialised cosmetic brand for women with cancer

Judith and Juliette met in 2014, during their end-of-year internship with the group L'Oréal, when they were only 23 years old. Since then, not only have they remained close but they have also gone into business together. Their first-hand experiences of cancer led them to take action in order to contribute to making patients' everyday life more agreeable by creating cosmetics adapted to women with cancer. This project represents a hard-fought battle conducted over two years with the motto "Même pas peur" (Not even afraid), which also inspired the brand's name. After research and development was carried out with oncologists and onco-dermatologists as well as with women taking cancer medication, they launched the cosmetic brand "MÈME" in January 2017.

■ Information : www.memecosmetics.fr

JOHAN YVON

Medical aesthetician and makeup artist

For the last 16 years, Johan Yvon has been dedicated to skincare and anti-ageing in a career that has taken him off the beaten track. Originally from France and having lived in North America, Johan's vision of beauty differs from mainstream standards. His anti-ageing spa in Montreal was referred to by dermatologists and plastic surgeons for its signature anti-ageing and anti-acne facials, face peels, laser therapy and post-surgery follow-up. He has also participated in several conventions as specialist in anti-ageing. His expertise and experience naturally led him to elaborate, over more than 5 years, a unique formula: a concentrate of regenerating and rejuvenating active ingredients called The Essential Serum. He has also created his own makeup line called "JOH", a comprehensive collection developed with the elegance of Haute Couture.

■ Information : www.johanyvon.com

CAROLINE GALLOIS

Children's kingdom of skincare with scrumptious scents

Caroline has 25 years' experience working as a chemical engineer in the cosmetic industry where she worked in Research and Development for major names in the beauty business, such as Yves Saint Laurent Parfums, before taking up the reins of the cosmetic laboratories of a large group in the cosmetic chemicals industry. In 2014, she was given the opportunity to make her dream a reality, namely to create her own cosmetic brand... for children. Caroline had identified that this market, especially the category of 3 to 12 year-olds, represents enormous potential that isn't being tapped into, or very little. Nougatine was launched, a brand offering a range of natural face and body products, inspired by the art of French Chic. Amongst her references in the spa world: Le Majestic Barrière Cannes, the group Deep Nature, the Spa du Castellet and more recently the Spa Fouquet's Paris.

■ Informations : www.nougatineparis.com