

SUCCESS STORY :

les 10 ans de Nougatine Paris

Créée en 2014 pour accompagner les enfants et les pré-ados à adopter les bons gestes pour répondre aux besoins de leur peau, Nougatine Paris est aujourd'hui la référence connue et reconnue dans le domaine des soins pour enfants et pré-ados.

Caroline Plusjaud, fondatrice de Nougatine Paris, revient avec fierté sur le succès de Nougatine Paris.



Nougatine Paris, marque 100 % française, est la première marque de soins d'origine naturelle dédiée aux enfants, garçons et filles, à partir de 3 ans, et aux pré-ados à partir de 10 ans. Nos produits sont formulés avec des ingrédients minutieusement sélectionnés pour leur efficacité, et avec des parfums évoquant l'univers de la fête foraine, spécialement conçus et choisis par des enfants pour plaire aux enfants.

L'évolution de Nougatine Paris

En 10 ans, Nougatine Paris a évolué. En 2014, la marque comptait que 5 références et aujourd'hui, elle en possède 17, déclinées en produits de vente et en cabine. En 2022, elle lance la gamme Pureté pour les pré-ados, qui remporte par la même occasion le Prix H. Pierantoni de l'Innovation en 2022. Nougatine Paris est ainsi devenue la première marque sur le marché des soins enfants à proposer aux esthéticiennes une offre clé en main sur le segment des pré-ados. Plus de 700 instituts et spas proposent Nougatine Paris et la marque est désormais distribuée dans plus de 10 pays.

Ce qui plaît aux esthéticiennes

- Des produits de grande qualité aux senteurs gourmandes, made in France.
- L'exclusivité géographique que nous offrons à nos esthéticiennes.
- Pas de vente sur des sites de parapharmacie et autres sites à prix réduits.
- Une offre clé en main, complète et flexible : des produits retail et cabines, une carte de soins, des protocoles visage et corps, des ateliers et spa party, un calendrier promotionnel...

Ce qui plaît aux clientes

- L'univers de la marque : des produits colorés et des senteurs gourmandes qui captivent l'imagination des enfants.
 - Il est essentiel que les enfants aient une marque qui leur soit dédiée et qui leur corresponde. D'ailleurs, ils ont été impliqués dans le processus de sélection des parfums de la marque.
 - Ce sont des soins qui allient efficacité, performance et sécurité.
- Nougatine Paris s'est ainsi imposée comme une marque de confiance pour les clientes.

Les différences de Nougatine Paris

- Nous sommes la seule marque pour enfants à proposer une offre pour les pré-ados qui traite les problématiques de peau liés à l'acné.
- Notre distribution exclusive en instituts et spas nous différencie.
- Nougatine Paris propose une gamme de soins volontairement courte avec les essentiels pour les professionnels afin de leur garantir des ventes.

Pourquoi proposer une marque pour enfants ?

Le marché des cosmétiques et des soins ne cesse de croître, entraînant avec lui le secteur de niche des soins pour enfants. Cela permet aux professionnels de générer un chiffre d'affaire supplémentaire. Les demandes de soins spécifiques à leur âge en spas et instituts sont en croissance. Il est donc important de répondre à cette attente et de proposer une offre adaptée à leur âge. Les enfants sont aussi la clientèle de demain, elle n'est donc pas à négliger !

Message aux esthéticiennes

Nougatine Paris s'offre à vous comme une nouvelle opportunité face aux parents qui se soucient du bien-être de leurs enfants. Soyez novatrice et n'ayez pas peur de créer la différence ! Ne dites pas trop vite que votre clientèle n'est pas intéressée. Les clientes sont naturellement très curieuses. Et l'essayer c'est l'adopter ! ■

www.nougatineparis.com